

# 市民タイムスへの広告データ入稿手順

## ●入稿に使えるソフト

Illustrator CCまで  
Photoshop CCまで

※当社ではPDF入稿は対応していません

※Word、Excel、PowerPoint等のソフトで作られたデータは版下データとしては使えません。

●広告版下データは  
掲載日の3営業日前までに  
入稿してください。

## ●入稿時の注意事項

・Illustrator書類に画像を配置してある場合は、必ず同じフォルダ内に画像も添付してください。

(画像を埋め込みにした場合も画像データは添付してください)

・Illustratorで作成した版下は必ず**フォントのアウトライン**をとってください。

・書類名には **[ ] / ￥ = + < > : ; " , | \*** 等は使わないでください。

・**書類名は必ず半角英数文字**で表記してください。

・書類名には**拡張子**を必ずつけてください。(画像も含む)

・確認用に**PDF**を添付してください。

・原稿欄外に**孤立点、トンボ等**の不要なオブジェクトは**残さない**でください。

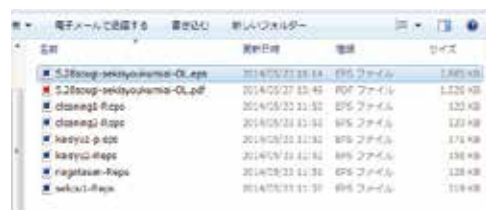
・**入稿後の文字等の修正はできません**。修正データの再入稿をお願いします。

・カラー広告の総インキ使用量は240%として下さい。

・**QR(二次元)コード**

・グレースケールかモノクロ2階調で入稿してください。

・4色スミは印刷ズレが生じる可能性があります



※ファイル名は半角英数文字、写真は全て同じフォルダに入れる

## ◆Illustrator 保存時の注意

・ドキュメントの**カラーモードは必ずCMYK**を選んでください。  
(RGBは厳禁です)

・画像はPSD・EPS形式の画像を配置してください。

・**オーバープリント**をかけないでください。

・未使用スウォッチは削除してください。

・Illustrator上で**画像の縮小**をしないでください。

入稿のデータ量が多くなる為、できるだけPhotoshopで  
原寸に処理してから配置してください。

・色指定は10%刻みで指定をしてください。特に85%を超える  
アミ指定は、100% (ベタ) になる恐れがありますのでご注意下さい。

・低解像度の画像アタリデータと高解像度の実画像データ入れ替えはしません。  
必ず実データで入稿してください。

・効果使用時は**アピアランスの分割**を行って下さい。

・原稿には実線の囲みケイをつけて下さい。その際、枠ケイの外側が広告  
サイズ内に収まるようにして下さい。**裁ち切りトンボは必要ありません**。

・入稿する際の**保存形式はEPS**にしてください。

・ケイ線は1.4ポイントにしてください。

・**モノクロ広告**

・ベタ抜き部分は**広告スペースの1/3**までとさせていただきます。

・カラー指定になっていないことを確認してください。

・入稿前に**全体をグレースケールに変換**していただき、問題がないか  
チェックしてください。

・**カラー広告**

・RGB指定になっていないことを確認してください。

CMYKで指定してください。**特色は使わない**で下さい。

・**4色スミ指定は厳禁です**。(特に囲みケイとロゴ等)

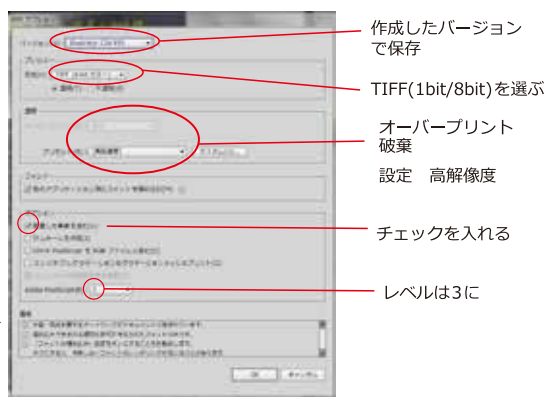
【スウォッチの削除例】



【ドキュメントカラーモード設定例】



【Illustrator CS6でのEPS形式の保存設定例 (Windows版)】



作成したバージョンで保存

TIFF(1bit/8bit)を選ぶ

オーバープリント  
設定 高解像度

チェックを入れる

レベルは3に

## ◆Photoshop 保存時の注意

・入稿する際の保存形式はEPSまたはPSDにしてください。  
TIFF形式は出力時に問題が起こる場合があるのでご遠慮下さい。

・エンコーディングの設定はJPEG (最高画質) を選んで下さい。

・カラー広告の場合はCMYKで保存してください。

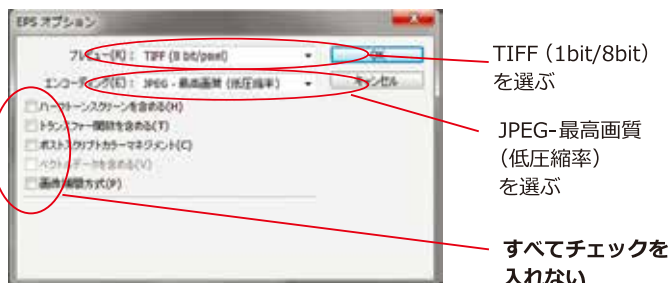
**RGBは厳禁です**。

・解像度はグレースケール **240dpi**

カラー **240dpi**

モノクロ2階調 **600 ~ 1200dpi**

【Photoshop CS6でのEPS形式の保存設定例 (Windows版)】



TIFF (1bit/8bit)  
を選ぶ

JPEG-最高画質  
(低圧縮率)  
を選ぶ

すべてチェックを  
入れない